www.croamagazine.es
www.facebook.com/croamagazine
www.twitter.com/croamagazine

eme

CROA

XVIII

Cristina Rodríguez
audiovisual + redacción

Iria F. Mouriz
click_creal

Alexandra Pais
opinión

Yago Quintas
fresh&clean

Celeste Conde
subdirección + redacción

Marta Villar Cruces
dirección + diseño + redacción

croamagazine.es
/croamagazine
@croamagazine
Croa Magazine
croamagazine@gmail.com

ELIGE LA SECCIÓN QUE MÁS ENCAJE CONTIGO

y PARTICIPA

croamagazine@gmail.com

6 EN PORTADA
Lula Goce

11 ENTREVISTAS
Daniel Landa - Un Mundo Aparte
Miguel Vázquez

27 OPINIÓN
La no moda está de moda. Crisis creativa

32 Fresh&Clean
Daan Bootlek · Dogshells · Smithe One

36 Click_Crea!
Elclubexpress · Culturactiva

39 CROADORES
Manuela Elisabeth
Durará!!
Carlos López

XAN
carajazz
Isabel II (al lado del Fraga)

CONCIERTOS
JAM SESSIONS
CON LA VENIA
facebook/xancarajazz

60

EDITORIAL

Bienvenidos a CROA18!

Comienzan a bajar las temperaturas, las lluvias, las calles se llenan de hojas y los árboles se van quedando desnudos poco a poco.
Pero como se suele decir "al mal tiempo, buena cara". CROA supera el otoño con contenidos calentitos para combatir el frio.

En Noviembre os invitamos a dar la vuelta al mundo de la mano de Daniel Landa y "Un Mundo Aparte". Aterrizaremos en el taller del ceramista Miguel Vázquez para conocerlo, conocer su obra y su nueva exposición.

Alexandra Pais regresa a nuestras filas con un artículo de opinión sobre moda, su especialidad. Nuestros croadores nos harán disfrutar con ilustración, música y fotografía a partes iguales.

Y no podían faltar nuestros apartados por excelencia, Fresh&Clean y Click_ Crea!. Este último se despide de CROA por un tiempo; esperamos que vuelva pronto.

En CROA18 los contenidos no terminan aquí, sino que llega a CROA el primer experimento audiovisual, de la mano de Cristina RodrÌguez, al que podréis acceder en nuestra cuenta de vimeo.

No os entretenemos más, os dejamos disfrutar de los contenidos.

A CROAR!

EN PORTADA
LULA GOCE

Lula, artista de origen gallego y nacida en Baiona, comenzó sus andanzas en el entorno creativo estudiando Bellas Artes en Salamanca y especializándose en pintura.

No quedando satisfecha, completó sus conocimientos estudiando diseño gráfico en la BAU de Barcelona e ilustración en la Escola de la Dona, realizando también un master, cursos de doctorado o monográficos.

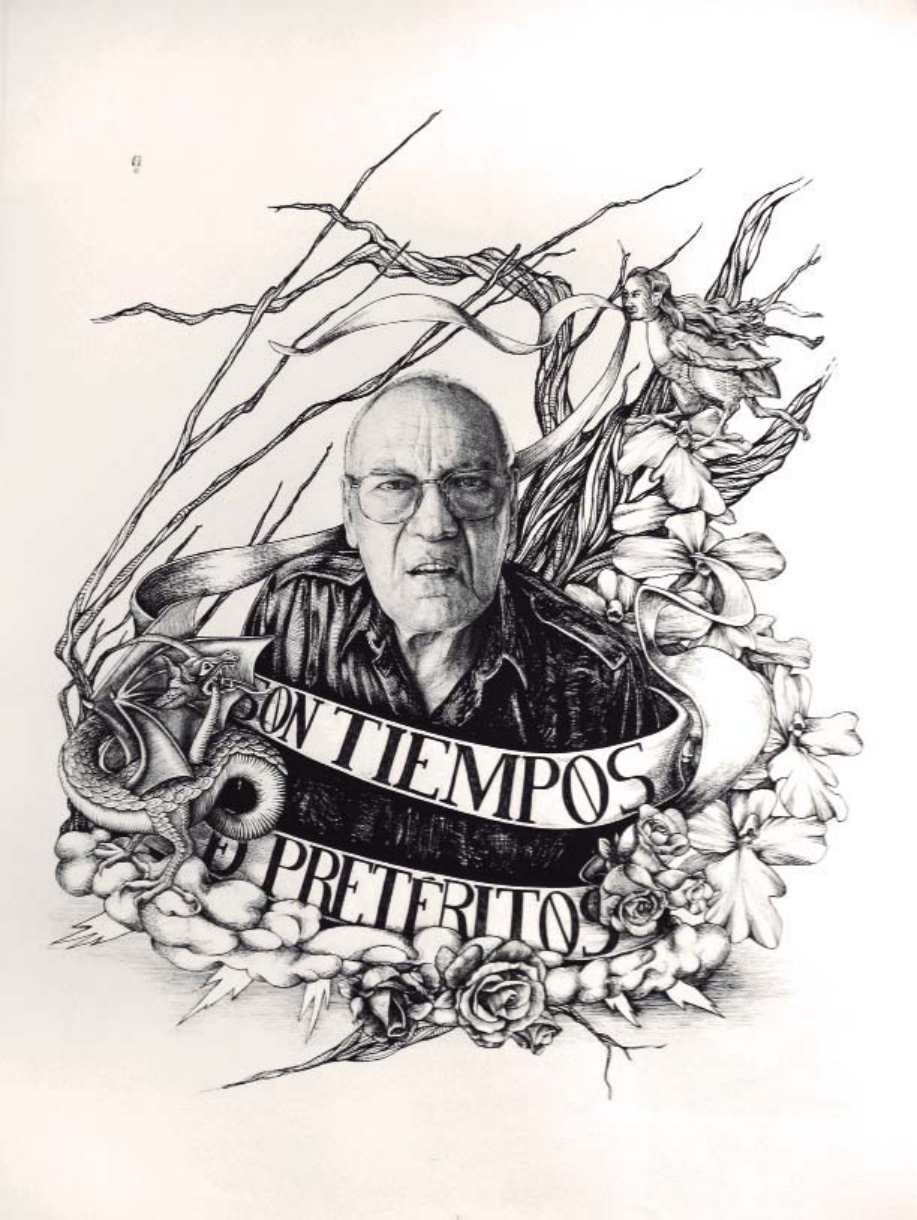
Tras participar en festivales de arte, eventos artísticos, exposiciones colectivas e individuales o intervenciones en centros de arte. Actualmente combina su vida profesional con el desarrollo de su obra, fusionando diferentes disciplinas con una marcada tendencia intimista y cierta carga satírica o humorística, siempre con un enfoque crítico hacia la sociedad de consumo y la identidad que genera cada individuo dentro de dicha sociedad.

lulagoce.com

Y es que los balcones son un reflejo de la sociedad en la que vivimos. Aunque, como las personas, no todos son iguales. Los balcones se parecen a sus dueños. Son un escaparate doméstico único, suelo al aire libre y enrejado que muestra una parte de lo que puedes encontrar pasando el umbral, detrás de la cortinilla.

Para una persona normal, los balcones son cementerios de macetas, terrenos oxidados e inestables que acabas por olvidar y descuidar. Pero en algunos casos, son auténticas cajas de sorpresas, cofres caseros abiertos 24 horas. El balcón de tu casa se puede convertir, por ejemplo, en un parking ecológico, con un aprovechamiento del terreno digno de IKEA. Hay otros que lo utilizan como espacio publicitario para su propio negocio, publicidad gratis para tiempos de crisis. La lista puede ser infinita: pistas de baile, iconos libertarios, oasis ilegales...

Todo lo que se te ocurra puede pasar en un balcón, todo vale. Es tu casa, y en algunos casos, esa extraña criatura entraría antes por el balcón que por la puerta.


SON TIEMPOS
PRETERITOS

EUSKAL PRESOAK
ETA
IHESLARIAK
ETXERA !!

BALCONING

Si alguien ajeno a este mundo aterrizase en el nuestro, podría saber muchas cosas de nosotros sin preguntar a nadie. Tan solo como alzar la vista y mirar nuestros balcones, esa extraña criatura distinguiría, por ejemplo, en que país está, en qué época del año se encuentra o qué idioma hablan los que le rodean. Pero no solo eso, si no también sabría si es navidad, si ha ganado la selección o la situación de la sanidad o la educación terrestre.

RETROACTIVOS

Miguel Vázquez

VENRES: 15, 22 E 29 DE NOVEMBRO
13 DE DECEMBRO

EL HALCÓN MILENARIO

RÚA CERVANTES, 18 - 1°D
HORARIO: 20.30H. A 23.30H.

durarara.bandcamp.com

entrevistas

Celeste conde entrevista a
Daniel Landa - Un Mundo Aparte

Marta Villar y Cristina Rodríguez entrevistan a
Miguel Vázquez

Celeste Conde

VUELTAS A LA MANZANA Y VUELTAS AL MUNDO II

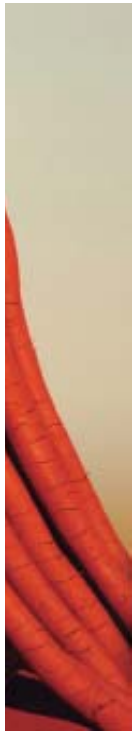
Muchas veces, cuando vemos a gente que tiene un gran éxito no nos paramos a pensar en lo que hay detrás, cosas como el esfuerzo, la constancia, el no tirar la toalla... en este número dedicamos de nuevo este espacio a las vueltas al mundo. Y dentro de las vueltas al mundo, a Daniel Landa, director de la serie documental de éxito llamada "Un mundo Aparte" en donde a través de trece capítulos él y dos compañeros nos narran más de 100.000 kilómetros de recorrido por el planeta en nada menos que dos años. Además de esto, acaba de publicar un libro basado en el documental con el mismo título. Algo así como la "cara B" de su periplo por el mundo. Todo lo que no se pudo contar en cámara. Sí, gente con éxito. Pero nosotros quisimos preguntarle a Daniel, precisamente por sus inicios, cuando aún no sabía si su idea iba a tener éxito o no, cuando todo eran incertidumbres.

"Siempre hay una maravilla esperando a la vuelta de la esquina y el mundo está lleno de esquinas"

Cuéntanos, Daniel, ¿Cómo surgió la idea de dar la vuelta al mundo en dos años?

La idea de dar la vuelta al mundo es más bien una necesidad vital, un sueño que plasmé un tarde de julio, frente a unas cervezas en una servilleta de papel de un bar cualquiera de Madrid. Pero creo que la idea estaba ahí desde siempre.

ZWITTERION



Desde el momento en que surgió hasta que se llevó a cabo... ¿Qué tuvisteis que preparar? Y... ¿Con qué problemas os encontrasteis a lo largo del proceso de preparación?

Durante varios meses planifiqué la ruta, esa es la parte más amable de la preparación: internet, libros, mapas, contactos... pero necesitábamos financiar ese sueño. Entonces empezó un peregrinaje por más de 300 empresas en busca de financiación. La desconfianza ajena en nuestro proyecto fue el principal problema. Nuestra fe, el único modo de solventarlo.

Me imagino que no todo fue un camino de rosas...

No, pero todo compensa. El viaje fue una sucesión de problemas que había que resolver: mecánicos, burocráticos, técnicos, climáticos... ¡una gran gymkana de dos años! Pero esos eran los problemas que esperábamos. Los que no esperábamos eran los problemas de quienes se suponía que debían ayudarnos desde España. El desamparo de algunos patrocinadores, la presión desde España. Eso sí era salvaje y no las selvas de Brasil o los paisajes africanos.

En esos momentos duros... ¿Qué es lo que os hacía seguir adelante?

La fe. Aquel sueño plasmado en una servilleta de papel. Siempre hay una maravilla esperando a la vuelta de la esquina y el mundo está lleno de esquinas.

Dar la vuelta al mundo cuesta dinero y si a eso le añadimos grabar un documental y que ese viaje dure dos años, más. ¿De dónde ha salido la financiación?

Principalmente del esfuerzo personal de José Luis Feliu, que vendió su casa. Hicimos algunos trabajos paralelos para un par de sponsors que mes a mes ayudaban a financiar la ruta.

¿Hay algún rincón del mundo que no hayáis visitado y que lo tengáis pendiente en la agenda?

El mundo es una despensa inagotable de sueños por cumplir. Yo tengo el mapamundi plagado de puntos rojos pero es la parte del Pacífico la que me llama con más fuerza, los Mares del Sur, Oceanía... ya empiezo a oler a salitre.

Durante toda esa espectacular travesía... ¿Cuál es la anécdota más rara que os ha pasado y que no ha salido en el documental?

Ufff, pues hay muchas anécdotas que no se pueden filmar. La noche en que Alfonso durmió sobre un colchón donde anidaba una colonia de ratas, en Etiopía, el día que nos peleamos con el equipo de rugby de la ciudad de Springbok, en Sudáfrica, las noches de vodka del transiberiano, todos los ángeles que surgieron de la nada para echarnos una mano. Todo esto está ahora plasmado en la cara B el viaje, un libro que acaba de salir contando toda la historia, en formato físico y formato digital.

¿Qué es lo más importante que has aprendido (o desaprendido) en ese viaje?

Desaprendes a juzgar, derribas tópicos, tomas perspectiva. Viajar no es otra cosa que ir relativizando lo que ya sabías.

¿Qué le dirías a toda esa gente que tiene un proyecto, una idea y no se atreve a llevarla a cabo?

Que se despojen del miedo. Nunca tendrán garantías de que salga bien, pero si no dan el primer paso, les garantizo que nunca saldrá.

unmundoaparte.com
facebook.com/documentalunmundoaparte

DURARARÁ!!

CROADORES

Música

Como si de las tres manecillas de un reloj se tratase, los miembros de Durararará!! orbitan en torno a un centro de gravedad ilusorio, una ficción proyectada que en ocasiones parece un universo y otras, el tallo seccionado de un trébol. Demasiado pop para los circuitos experimentales, demasiado raros para cualquier ámbito pop. Las canciones se hallan en un work in progress permanente, un proceso de ajuste trufado de súbitos empellones y baches prolongados.

Lo importante es hacer la música de los tres y entre los tres.

Música con un amplio margen instrumental, con huecos constantes a la improvisación; música que poder llevar al directo cargada de matices, como una conversación.

Su primer disco, “Durararararararararararararararará!!” (el número de “ra”´s es arbitrario) es el fruto de un fin de semana en una casita de madera y muchos meses de detalles, que trata de capturar la esencia del directo, una instantánea de una música en un momento, totalmente auto producido y editado bajo el auspicio del colectivo “Metamovida”, esa pequeña gran familia que habita en el subterráneos musical gallego.

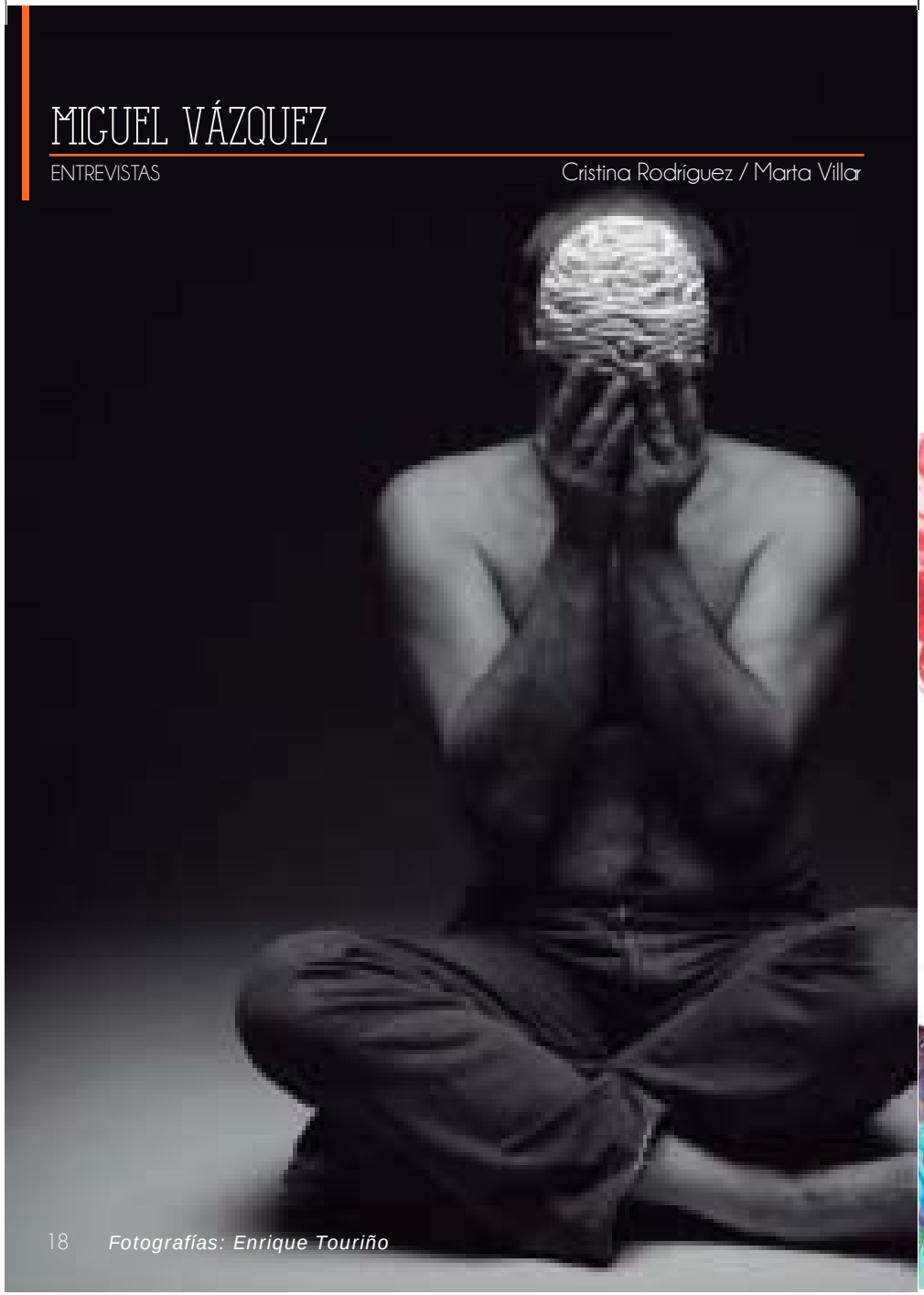
Los miembros de Durararará!! juegan periódicamente al Risk para limar sus diferencias (no hay amigos) y sólo uno de ellos es fan del anime. La elección del nombre está supeditada a su divertida y psicodélica sonoridad.

Fotografías: Jose Luis Feliu

MIGUEL VÁZQUEZ

ENTREVISTAS

Cristina Rodríguez / Marta Villar



Fotografías: Enrique Touriño

Este mes hemos tenido el placer de hablar en profundidad con Miguel Vázquez, profesional de la cerámica, miembro de la academia internacional de cerámica, quien nos abrió de par en par las puertas de su casa, también taller para contarnos todos los entresijos de esta disciplina, como el nos cuenta, tan periférica.

Comencemos por el principio, ¿Qué es la cerámica? Mucha gente pensará que se limita a dar forma a un material, pero, hay mucho más, conocer los distintos materiales, los tiempos de cocción, las reacciones químicas de los esmaltes... Nadie mejor que un profesional como tú para iluminarnos... ¿Cómo definirías la cerámica?

La cerámica es un material con una capacidad de reinvención muy grande, se trata de un material antiguo, neolítico... algunos hablan de paleolítico, que llega a nuestros días como un material sumamente novedoso. Por otro lado es un material mágico, dócil, que retiene tu gesto, tu momento. Y eso... no es por romper una lanza en pro de la cerámica, pero yo no he encontrado muchos materiales que lo tengan.

¿Notas este desconocimiento en la gente que comienza a estudiar cerámica? ¿Se acaban sorprendiendo al conocer todos los entresijos de esta técnica?

Noto una sorpresa. Lo normal es tener una idea un tanto equivocada en cuanto a que no conocen esa posibilidad de manipulación. También hablan de “la arcilla” y descubren que son “las arcillas” ya que hay muchos materiales. A nivel de cubiertas, la gente desconoce todo un mundo indirecto que necesita pasar por el horno para poder formarse.

La cerámica es un material que nos acompaña día a día, desayunamos en un cantarillo de cerámica, nos duchamos en un contenedor cerámico... pero normalmente no logramos ver esa relación, tal vez porque es un material humilde, silencioso, incluso dentro de la cerámica artística no es un material excesivamente aceptado. A mi me gusta la calificación de material periférico, ya que se trata de un material que apenas sufre presión mediática.

Siguiendo en el tema de la enseñanza, tú das clase a gente de edades muy variadas. ¿Crees que es cierta esa idea sobre la pérdida de la creatividad? ¿Percibes diferencias a la hora de crear entre jóvenes y no tan jóvenes?

Yo nunca he creído en la pérdida de la creatividad. Yo creo que lo que cada uno debe recuperar es su propio interés, más allá de las modas.

Me encanta que los alumnos sean horteras, me parece una personalidad tan respetable como en happening, el povera, el minimal o cualquier otra tendencia o actitud. Simplemente hay que decir algo, es lo que me parece más importante.

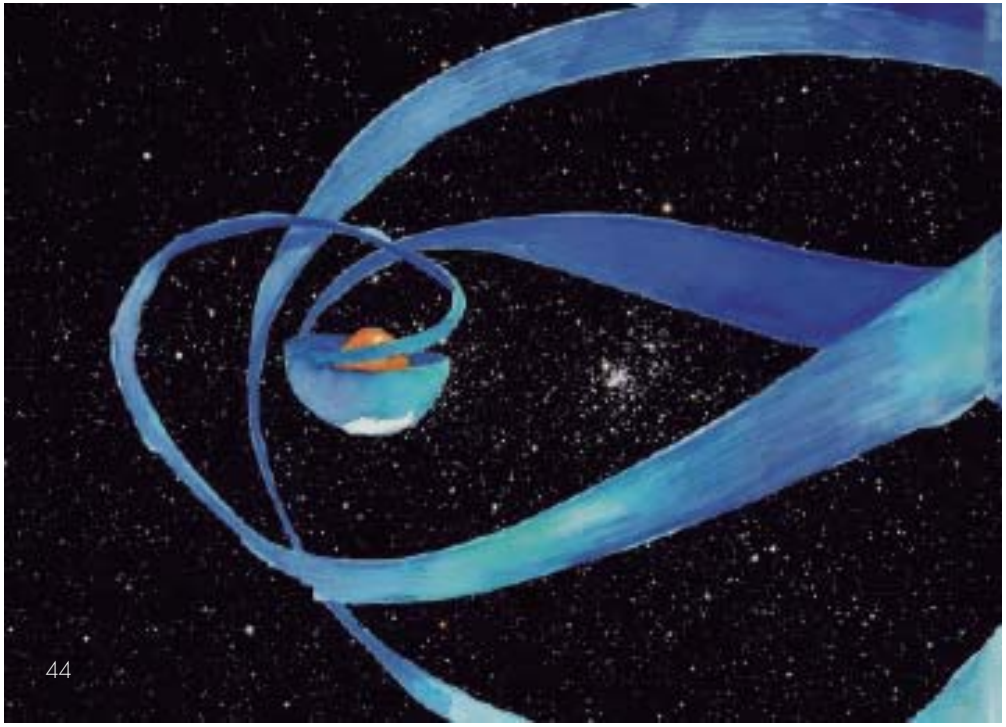
Los alumnos que se acercan a la enseñanza de la cerámica en la EMAO (Escuela Municipal de Artes y Oficios) son de una heterogeneidad muy grande, algo que defiendo. Me parece muy interesante que convivan personas que han estudiado Bellas Artes con ex funcionarios que siempre han mantenido una llama que ahora pueden desarrollar. Creo que todos debemos aprender de todos.

¿Cómo ves, desde dentro, el panorama y la calidad de la enseñanza en esta disciplina?

Hemos estado peor, debo decir. Pero le queda mucho porque no hay una infraestructura, ni docente ni post-docente; es decir, si me desplazo, por ejemplo, a Cataluña, encontraré gran cantidad de WorkShop, monográficos, concursos... y en Galicia apenas encontramos este tipo de oportunidades de absorción para los alumnos que acaban en la escuela. Yo estoy contento de poder poner mi granito de arena, cuando me dejan.

En la última asamblea que hemos tenido la Academia Internacional de Cerámica escuchando hablar a profesores de Mónaco o Suecia... realmente no tienes nada que aportar, es todo que aprender.

En Galicia solamente hay un centro donde obtener el título de técnico superior en cerámica artística y por lo que tengo entendido es bastante precario... Dejémoslo en que en la enseñanza se hace lo que se puede.



¿Cómo ves el futuro de la cerámica, como algo que está en plena efervescencia o como una forma de expresión que se encuentra estancada? ¿Ves a los nuevos ceramistas con ganas de innovar y salirse de lo convencional?

La cerámica no deja de ser una disciplina artística más. El momento del arte, la cultura y, por tanto, la cerámica, no es un momento para tirar cohetes. Pese a ello auguro un futuro bastante positivo, sobretodo porque hay ciertas zonas de la cerámica poco explotadas, como la cerámica y la función.

En España tenemos un problema, como la Revolución Industrial fue prácticamente inexistente, la alfarería tradicional ha llegado hasta nuestros días. Esto, por un lado es positivo ya que podemos contar con una deliciosa cerámica popular, pero, al mismo tiempo, ha sido lo único que ha habido en bastante tiempo. Esto ha llevado a que se asocie la cerámica a este tipo de formas tradicionales y que el ceramista quiera diferenciarse de ellas pasando al lado opuesto, la cerámica artística; olvidándose, desde mi punto de vista, de la cerámica función, el “Table Work” que dicen los anglosajones, el diseño.

Me parece una vía muy interesante de expresión y un camino a explotar que tenemos a diferencia de otros países Europeos donde ya se ha explotado esta vía.

¿Cómo percibes el mercado del arte en el actual momento de crisis? ¿Crees en un futuro positivo? ¿La gente seguirá comprando?

Yo creo que el arte vive actualmente una etapa de replanteamiento. La subvención hizo mucho daño, se trataba de un arte subvencionado por las instituciones, sin un mercado real de personas interesadas. Se había construido un entramado peligroso que ahora ha desaparecido, y esto ha afectado más de lo que parece. Ahora se necesita un mayor compromiso del artista con su obra, ya no hay dinero para generar proyectos babilónicos.

El momento en el que estamos es un momento de re-lectura y no nos queda más que aceptarlo así, es la realidad, la otra situación era irreal. Por otro lado la concibo como una etapa de rearme moral.

Existen varios momentos, el momento real de compra y el momento moral que debe vivir el propio artista como rearme de su propia identidad.

¿Para ti, la obra debe ser un objeto para ser observado a una determinada distancia y detrás de un cristal o debe ser algo con lo que pueda interactuar la gente?

Yo creo que "cada porco ten o seu San Martiño". Cada obra requiere de una atmósfera, de una situación... Normalmente cuando haces algo estás pensando en esa atmósfera. A mi me gusta pensar en lo que va a rodear ese objeto, a veces aciertas y a veces no y te da pie a pensar.

Háblanos un poco de ti. Como nos cuenta Javier Buján en tu página web, eres "una rara combinación de albañil, alquimista y cocinero", ¿Como lleva una persona de "Pitillo en la boca y cerveza en la mesa" lidiar con el, a veces, elitista "mundillo" del arte?

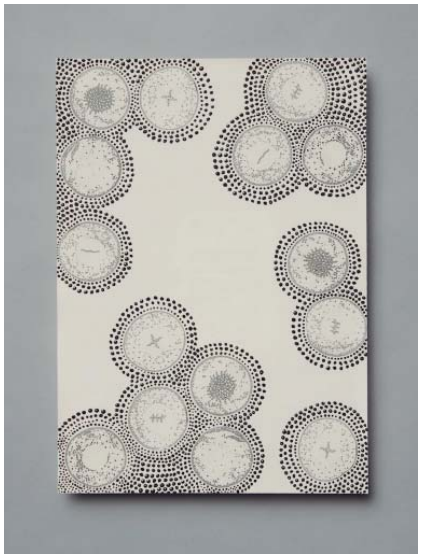
Es una relación de amor odio... pero nunca he tenido problemas. Trabajo un material complejo, periférico y nunca he tenido problemas con el resto de disciplinas o gestores culturales. Reconozco que si, el material a simple vista, como he comentado antes, tal vez por su pasado, tiene problemas.

Tal vez que otros personajes del mundo del arte, véase Barceló, Tapies, Anish Kapoor, Tony Cragg o Ai Weiwei, se acerquen a la cerámica, ayuda a normalizar la relación con el resto de disciplinas o materiales.

Puede que viva ajeno a estos problemas porque siempre me he movido con honradez, nunca he renunciado al material, el cual conozco y en el que me encuentro cómodo.

melizabethrg.blogspot.com.es

Técnicamente, me gusta utilizar técnicas tradicionales; entre ellas la acuarela y los lápices de colores. En ocasiones, incorporo collage y otras técnicas digitales. A finales del 2012 comencé a probar nuevas técnicas, como la serigrafía sobre tela, mediante la cual seguir expresando la temática de la infancia.



Actualmente tenemos en placer de poder disfrutar de tu obra en vivo con tu nueva exposición “Retroactivos” en el Halcón Milenario. ¿Cómo sabes cuando ya has completado una etapa o serie y es hora de sacarla a la luz?

Realmente no se si las series están acabadas o no. Lo que ahora expongo es una consecuencia de dos años de trabajo, 2012 y 2013, realmente no se sabe si la serie está acabada. Hay muchas series que he realizado con anterioridad que a veces pienso en acabar ya que no se si están acabadas.

El momento en que se exponen es un momento un tanto arbitrario, en el que te hacen una oferta y aceptas el reto. Quizás sea un acicate para acabarlas o evolucionarlas logrando algo más coherente de lo que haces día a día sin presión.

¿Qué nos puedes contar sobre aquella serie de la que tanto hemos podido leer llamada víricos? ¿Reflejaba esa “dulce patología que te obliga a crear impenitentemente.” como nos cuenta Alberto Andrés?

Es la última serie en la que estoy trabajando, desde el año 99, y no se si sigo atrapado o estoy saliendo, es un problema que el tiempo resolverá, no tengo la necesidad de resolverlo, mi única necesidad es la de trabajar.

¿Cada una de tus series o etapas creativas representan un momento de tu vida? ¿reflejan al Miguel Vázquez de una época concreta?

Tal vez sea el menos indicado para contestar a esta pregunta, simplemente cuando trabajo me empleo a fondo, intento dar todo lo que tengo en el momento, a veces no es mucho, pero intento pasármelo bien y disfrutar. Yo no vengo a sufrir ni a sentir que lo hago obligado. Tengo la suerte de poder comer de otra fuente, que es la enseñanza, de la cual disfruto plenamente, y de haber logrado resolver esa diatriba entre docente y productor tratando de compensar esas dos actitudes.

Viajando por tu obra encontramos algo que te identifica, la mezcla de materiales, mientras muchos se limitan a trabajar con la arcilla tú te complicas jugando con plástico, cristal o metal, entre otros ¿Se te queda pequeña la arcilla? ¿Veremos pronto en tu trabajo nuevas mezclas?

No se me quede pequeña la arcilla, tan solo tengo curiosidad en manipular otros materiales. Llegué a la cerámica de una manera azarosa y llego al resto de los materiales de la misma manera. Me gusta el mestizaje, la interacción... No necesito otro material para dignificar el barro, ni mucho menos.

A diferencia con épocas anteriores de mi obra en las que estaban más presentes otros materiales, en “Retroactivos” únicamente está presente un material que no es la cerámica, el plástico. Creo que es una necesidad del momento.

Sabemos que Retroactivos rescata ideas de propuestas anteriores y las mezcla con, lo que parecen ser, lenguajes venideros. ¿Si nos pasamos a ver la exposición podremos ver pinceladas del futuro de la obra de Miguel Vázquez?

Yo no se si retroactivos anuncia un futuro, el día a día lo dirá. El nombre de Retroactivos indica un tránsito, por un lado hace referencias a la serie vírica, pero por el otro deja una ventana abierta a lo que pueda venir.

En esta exposición están presentes una serie de propuestas que no se habían enseñado antes, como es el color. Una serie de elementos llamados “Serpeswall” una excusa para trabajar el color, otra serie llamada “Stonepapers” es una excusa para trabajar la línea.

Es una exposición que reúne muchos ingredientes primarios dentro de la plástica, como la línea, el color, el espacio, la imagen... La planteé desde esa perspectiva utilizando elementos pasados, lo bueno prevalece, y elementos nunca vistos.

También habrá una instalación, “Mutación vírica 3”, la tercera fase de un proyecto surgido en 2005. Esto me lleva a comprender que el trabajo puede evolucionar sin olvidar el proceso y la manipulación, lo que forma tu receta de trabajo.

MANUELA ELISABETH

CROADORES

Ilustración y Animación

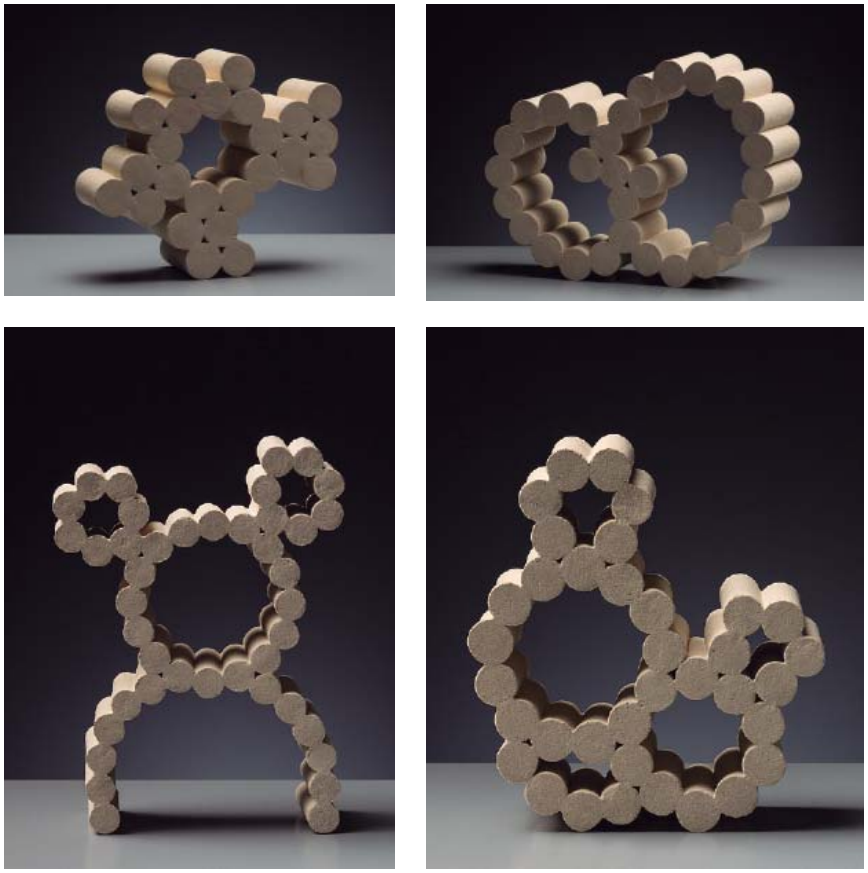
Hola a todos! Mi nombre es Manuela Elizabeth Rodríguez. Nací en Carabobo, (Venezuela). Con dos años me costaba pronunciar mi nombre complejo, así que cuando me preguntaban cuál era mi nombre, decía que me llamaba Molita.

Casi con tres años, me trasladé a Ourense. Estudié en la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra, y actualmente curso allí el máster de Libro Ilustrado y Animación Audiovisual.

Ya antes de empezar a leer, recuerdo mirar durante horas las mismas ilustraciones de ciertos cuentos, las cuales siguen hoy, con total nitidez en mi mente. Intentaba captar de ellas todos los detalles, expresiones de los personajes y la magia de los espacios. Comencé pues, a crear dibujos...garabatos más bien, en los bordes de las páginas estos cuentos, mientras seguía observando y observando las mismas imágenes, una y otra vez.

En mis ilustraciones de hoy en día, busco conseguir la delicadeza y el movimiento. Por sorpresa, la ilustración dio paso a la animación, como respuesta a mi necesidad de solapar varias etapas de un mismo movimiento, y componer lo que en mi mente eran giros y piruetas con enorme fuerza expresiva, las cuales no cabían en una única imagen. Algunas de estas animaciones son: flying (2012), maiiso, canción de cascabel (2012), play (2013), das estrelas (2013).

En cuanto a temática, trato principalmente el regreso al mundo de la infancia, llena de cosas cotidianas que hoy recuerdo como mágicas; acompañado de animales voladores, la fantasía y universos galácticos desconocidos, plagados de estrellas.



¿Por qué nuestros lectores deben pasarse uno de estos viernes por el Halcón Milenario en Vigo?

Deben acercarse, en primer lugar, porque el Halcón Milenario es una propuesta distinta a lo que tenemos en Vigo, personas que apuestan por un espacio donde el dinero no tiene excesivo valor y la ilusión es el valor más importante.

Me han hecho esta propuesta, la he aceptado poniéndome al nivel de otras exposiciones en espacios con más “bombo y platillo”. Yo me lo he tomado muy en serio y me gustaría conocer las impresiones de la gente que acuda.

cro a do res

MANUELA ELISABETH
DURARARÁ!!
CARLOS LÓPEZ

AZOCA
aterriza en Vigo
Roupa Vintage
Obxectos Retro
www.azocavintage.com
info@azocavintage.com
Local 61
Galerías de Doctor Cadaval
a Príncipe, 29-31
36202 Vigo

Horario:
L-XIV
10:00 - 14:00
18:00 - 18:00

opinion

LA NO MODA ESTÁ DE MODA
crisis creativa

Alexandra Pais

ALEXANDRA PAIS

OPINIÓN

LA NO MODA está de moda

CRISIS CRE ATIVA

Cuando en mi otro articulo para CROA, Hemos matado a la moda, comentábamos que salimos a la calle para captar la atención de los demás, para mostrar nuestro trabajo como artistas propios en un escenario repleto de éstos, si así lo consideramos, nos hemos encontrado con un problema, un problema que rompe el principio de creatividad, del verdadero creativo.

El problema viene cuando no hay actitud románica por parte del propio artista, cuando no transmite su verdadera historia y no da paso a que el espectador se pueda imaginar a la persona que lleva esas prendas y todo lo que ha vivido con ellas. El storytelling, el arte de contar historias es clave a la hora de que los que nos observan compartan un vínculo emocional con nosotros mismos. Si lo más importante para el artista es ser reconocido dentro de un grupo simplemente, de gustar a los demás por el mero hecho de estar a la moda, no funcionará. Su creatividad se ausentará y pasará completamente desapercibido, ese es el gran error.

La creatividad es la facultad de crear, y crear, es exactamente introducir algo por primera vez, hacerlo nacer. No se trata de destacar porque destacar esté de moda, se trata de ser creativos y honestos con nosotros mismos, esa es la verdadera esencia de la moda, personalidad y actitud van de la mano.

culturactiva.org

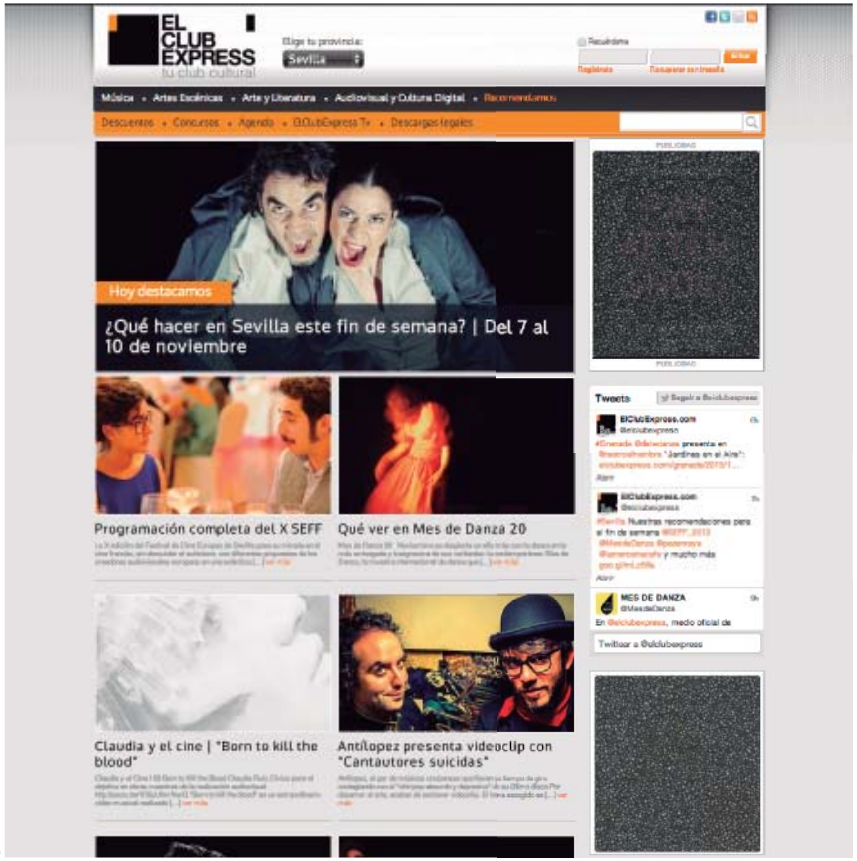
Si quieres realizar un espectáculo en la calle, y más si está relacionado con el mundo del clown ¡esta es tu productora!. Cultura Activa ha sido la impulsora de Festiclown, festival de refencia, pero también tienen múltiples experiencias en otro tipo de espectáculos callejeros. Además, queremos destacar su apartado social y solidario llevando a cabo el Festiclown Palestina o las Caravanas Solidarias a Chiapas, llevando la risa a zonas en conflicto.

Click_Crea!

Iria F. Mouriz

elclubexpress.com

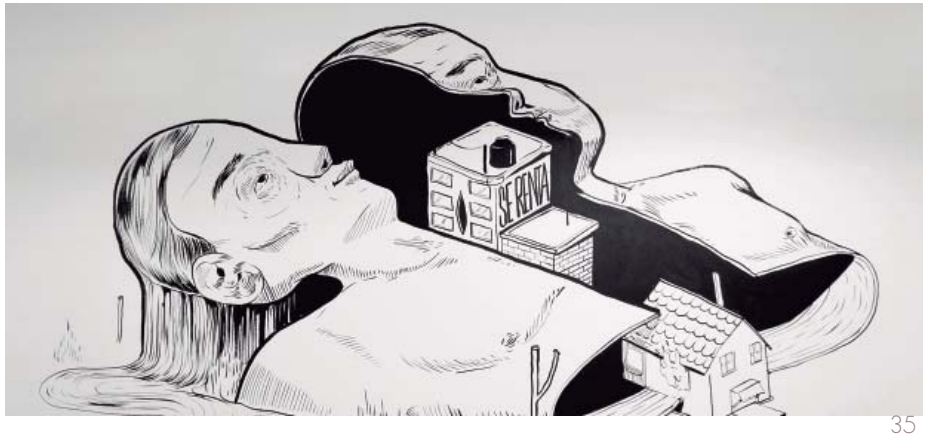
El Club Express es un club cultural muy completo donde destacan sus poderosas entrevistas a personas de este ámbito, las recomendaciones y una agenda con descuentos para las entradas a eventos.



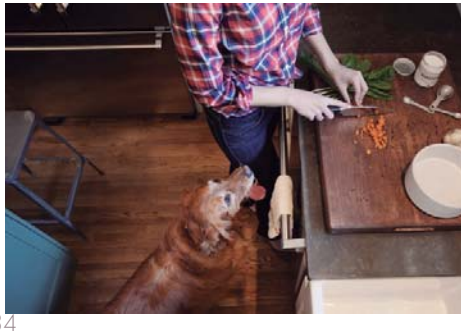
Fotografía: Daniel Garzee

Fotografía: Daniel Garzee

- Mural y serie de ilustraciones surrealistas de la mano de Smithe One, un diseñador gráfico y artista callejero mexicano. smitheone.tumblr.com



- Dogshells es un suplemento de calcio natural para perros creado a base de cáscaras de huevo 100% reciclado. www.perkybros.com



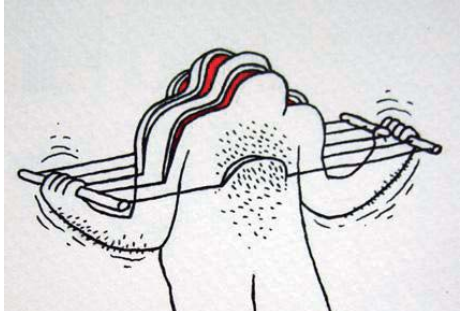
Estamos ante una posible pérdida de identidad, ante una confusión entre quiénes somos y quién queremos ser, o cómo queremos que nos perciban, hay que definirlo y una vez hecho esto, entonces sí, ahora que nosotros estamos seguros de quienes somos nos podemos vender con total libertad, con la absoluta total libertad. Saldremos a la calle con lo que de verdad nos apetezca, con lo que nos sintamos seguros, como el que expone sus trabajos más radicales en el museo, como el que escribe poesías o canciones suyas que solo entienden unos pocos. La gente nos comprará o al menos vendrá a vernos porque es algo nuevo, aportamos algo diferente y lo más importante, es propio.

Eso sí, podemos salir a la calle con lo que nos venga en gana siempre y cuando estemos seguros, pero estemos seguros con nosotros mismos, no porque exista un movimiento que nos resguarde, que nos respalde la inseguridad con la que nos vendemos. ¿Seremos capaces de seguir luciendo lo que nos personaliza, lo que nos hace únicos, cuando lo que se vea en la calle sea otra cosa? Esa es la cuestión.

Saber responder a eso es el primer paso para el artista.

Para ser individuos fashionables, como dice Christian Salmon, autor de La máquina de fabricar historias y formatear las mentes entre otros libros, primero debemos de creer en nosotros mismos, sino ¿quién lo hará?

qtquieroverde.blogspot.com.es

FRESHICLEAN.BLOGSPOT.COM

- Daan Botlek. Ilustrador y artista urbano originario de Rotterdam, Holanda; característico por crear simples personajes que normalmente interactúan con el espacio que les rodean, éstos entran y salen de dimensiones invisibles. www.daanbotlek.com